

INFORME GESTIÓN 2025



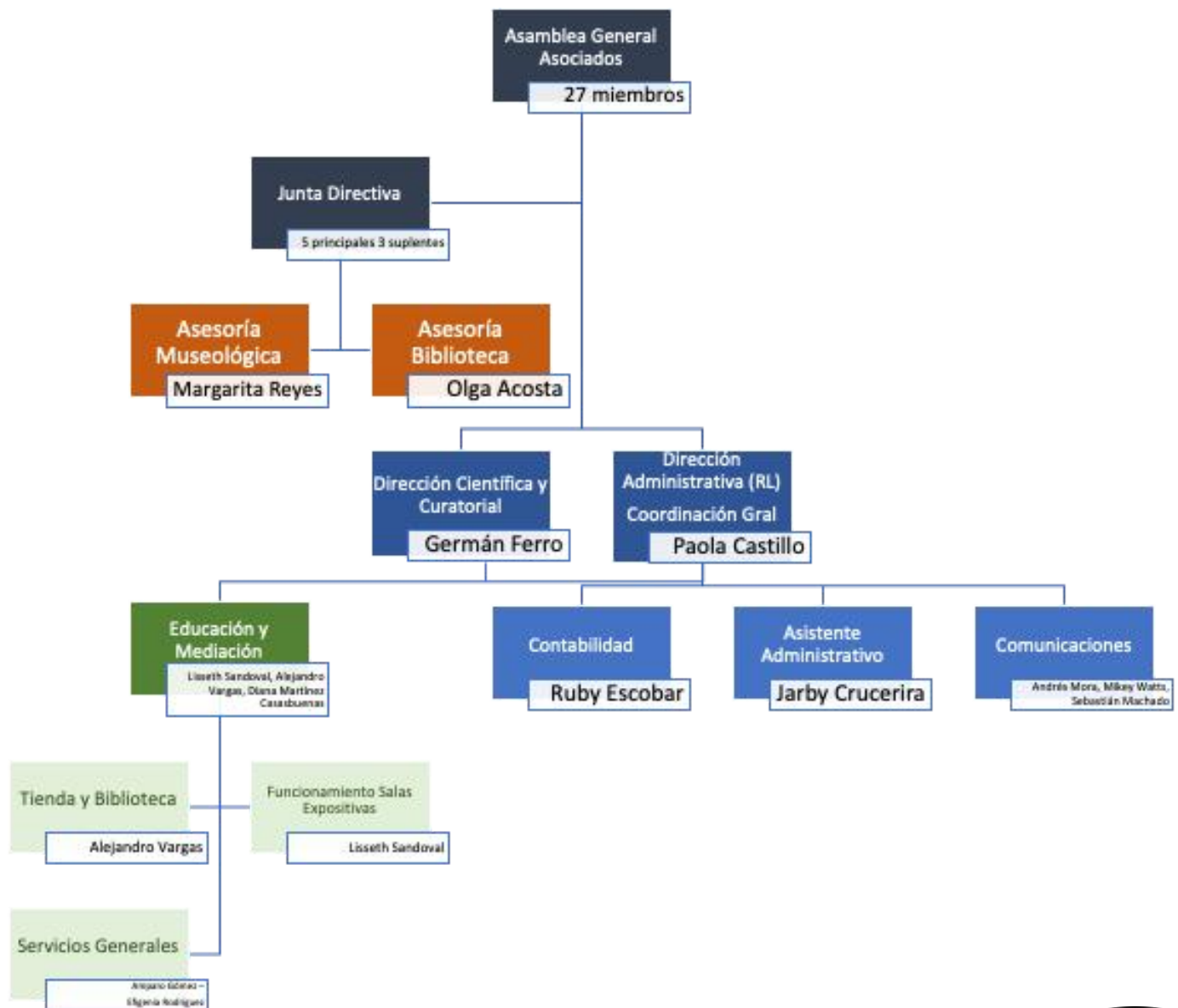
CONTENIDO



1. Organigrama
2. Colección permanente
3. Exposiciones Temporales
4. Cifras
5. Museo Itinerante
6. Proyectos de Extensión
7. Tienda del Río MURMA
8. Biblioteca Viva del Río
9. Sello Editorial
10. Comunicaciones y difusión
11. Calendario 2026
12. Proyectos para 2026
13. Cumplimiento de las disposiciones legales
14. Proyecciones presupuestales 2025-2026



ORGANIGRAMA



COLECCIÓN PERMANENTE



En el proceso de fortalecer la exposición de la colección permanente, durante el año 2025, se fueron renovando los espacios museográficos restaurando y adquiriendo piezas.

Sala Buque:

Se adquirió una báscula para el peso de café que insiste en resaltar la relación inequívoca entre la montaña y el río, relación geográfica, de comunicación y económica. Igualmente se renovó el espacio de comunicación y correspondencia que es intrínseco a la dinámica del río y la navegación. Allí se han instalado sobres de cartas ilustradas, postales, estampillas, máquina de escribir y dibujos, así como libros que dan cuenta de procesos comunicativos que conectan con el río Magdalena como los recién llegados libros sobre el El cable aéreo de Manizales-Mariquita.

Se recibió en donación un antiguo extintor usado en los buques y continuó la permanente restauración del buque "David Arango", que recibe importantes afectaciones de parte del público.

En razones de las necesidades de las diferentes exposiciones temporales se renovó la sala de la Bodega para dar campo a la exposición de "Soberanía y diseño en la ruralidad colombiana", posibilitando nuevas circulaciones y renovados espacios museográficos.





En la sala Río:

Se repara y adquieren peces en arcillas, de la obra “la Subienda” del semillero de arcillas de la Universidad del Tolima.

Se repara y se renueva la enmarcación de la fotografía histórica del Museo cuando aun era bodega de puerto, fotografía del archivo de Ernest Bourgarel.

Patio de Bolas:

Instalación de una nueva cureña para el cañón, culminando así la adecuación de la fachada y del espacio público con sus bancas, en uno de los lugares más concurridos por turistas y habitantes del municipio. Todo ello como parte de las acciones de la celebración de nuestros 10 años de renovación del museo en este 2025.

Este proceso de restauración fue posible gracias a los aportes de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, del señor Néstor Santacruz Muñoz y al de Juan Manuel Linares Hernández por el trabajo especializado de restauración, bajo la orientación del Museo.

El cañón, símbolo histórico, vuelve a sostenerse con dignidad renovada, para seguir siendo testigo del tiempo. Más tarde el Cañón en razón de la llegada del Champán, se acomodó en un lugar mas adecuado.



COLECCIÓN PERMANENTE

NUEVOS LENGUAJES Y AMPLIACIÓN DE MUSEOGRAFÍA



Sesiones de construcciones de textos, revisiones y traducción al inglés antecedió la grabación de las audioguías que luego pasaron a la postproducción sonora que está lista para la integración en la museografía.



Con la llegada del Champán al Museo del Río Magdalena desde el puerto de Caracolí emprendimos una travesía para acoger un nuevo espacio anexo al Museo. El Champán, ícono del río Magdalena y de Colombia, se integra ahora como aula abierta y escenario de talleres, lectura, proyecciones, conversatorios y viajes imaginarios. Un nuevo punto de partida para seguir navegando la historia del río y de quienes lo habitan.



EXPOSICIONES TEMPORALES



Durante el año 2025 el museo presentó cuatro exposiciones temporales queriendo explorar y profundizar la experiencia pictórica sobre el paisaje y de Honda que presenta el río Magdalena en la obra de uno de los grandes y veteranos acuarelistas, el maestro Fernando Charry.

Continuamos con una muestra del valor de los archivos fílmicos donde el cine en las primeras décadas del siglo XX tuvo el interés de mostrar el Magdalena y su actividad portuaria bajo el lente de Enrique Uribe White y continuar en el último trimestre del año con la valiosa exposición que examina la fuerza y el poder soberano del diseño rural en Colombia con los dibujos originales del maestro José Ignacio Vélez.

Al final del año y comienzos del 2026 se invitó al público visitante a la necesaria valoración de los archivos documentales que guarda, cataloga, restaura y difunde el Archivo General de la Nación AGN donde uno de sus importantes acervos es la documentación de tres siglos y la cartografía histórica del río Magdalena.



PROYECTOS DE EXTENSIÓN

1. Exposiciones Itinerantes: BIAM Puerto Berrío con Retornar para Sobrevivir
2. Programación Expandida Familiar
3. Programa Familias al Museo
4. Sabiendas y Subiendas
5. Honda, Puerto de Artistas
6. Participación en el Carnaval de la Subienda - Programación y Comparsa
7. Talleres Temporada de Cine Colombiano
8. Festival Latinoamericano de Cine de Honda
9. Donaciones Programa Amigos
10. Conversatorios, Conferencias, Talleres y Cursos:
 - a. Oficios de Mujeres del Río
 - b. Representación de los ríos en la música
 - c. Bogotá Ciudad Cuenca Curso Quinta Bolívar
 - d. Capacitación Mediadores de AMA Waters
 - e. "El Magdalena un territorio posible"
11. Presencia en:
 - a. V Encuentro Regional de Consejos de Cuenca - Risaralda
 - b. Festival Cultural Unicentro Girardot - Conversatorio - Exposición y Tienda
12. Festival de Cine Latinoamericano
13. Apoyo Eventos y Proyectos Culturales
 - a. Plaza del Libro Honda 2025
 - b. Colegio del Cuerpo - Hondanza II
14. Convocatorias (Estímulos, Cocrea)
15. Novena Barrio el Retiro
16. Fiesta Temática VOI III

ITINERANCIAS

GIRARDOT, MANIZALES, IBAQUÉ, NEIVA, PEREIRA, SANTA MARTA, PUERTO BERRÍO, BOGOTÁ, IPIALES

PROGRAMA FAMILIAS AL MUSEO



El programa «Colegios y Familias al Museo» permitió que estudiantes y familias de Honda vivieran una experiencia educativa única en el Museo del Río Magdalena, despertando en ellos emoción, conocimiento y un mayor compromiso con el río Magdalena.

A través de esta estrategia, que se implementó entre 2021 y 2024, se logró fortalecer la relación de la comunidad educativa con su patrimonio natural y cultural. Estudiantes, familias y otros habitantes redescubrieron el valor del río Magdalena como eje histórico y ambiental de la región, promoviendo una actitud activa hacia su cuidado y conservación.



PROGRAMACIÓN Y DIFUSIÓN

TALLERES

Los talleres estuvieron orgánicamente enmarcados en temas relacionados con el entorno natural con el reconocimiento de árboles y plantas.



Con el grupo que se ha consolidado con las familias donde los niños y niñas de diversos sectores de Honda se realizó el taller de creación de máscaras que luego contribuyó con la caravana para el Carnaval de la Subienda.

Se realizaron además talleres de dibujo con el maestro José Ignacio Vélez dentro de la exposición Soberanía y Diseño desde donde se reconocían las especies de las maderas de donde se construían los objetos. También se desarrolló el taller de collage donde se creó un espacio creativo colectivo junto a niñas y niños de Honda, participaron en el taller de dibujo y collage dirigido por la artista Viviana Ángel. A través del collage, exploraron el río Magdalena desde el color, las texturas y el movimiento, dando vida a bocachicos, bagres, caimanes y corrientes que hoy habitan cada mes del calendario.



PROGRAMACIÓN Y DIFUSIÓN

JORNADAS

INVENTARIO NATURAL Y JORNADA DE SIEMBRA

“Inventario Natural y Siembra” fue un espacio para reflexionar sobre nuestra relación con la naturaleza, sembrar colectivamente y registrar la vida que nos rodea. Se hizo un inventario natural donde se podían agregar a una base de datos mundial las especies fotografiadas. Durante la jornada de siembra se contó con la organización de Soy Conversación quienes seleccionaron las especies de árboles que contribuirán para la conexión del corredor natural de especies de primates en el bosque seco tropical.



BIBLIOTECA VIVA DEL RÍO



- Mantuvimos vigente el proyecto de Biblioteca Viva, promoviendo de lectura, consulta, investigación y adquisición de libros y elaborando reseñas de libros en reels que comunica a un amplio número de personas la fortaleza de la biblioteca.
- Se llevó a cabo la investigación para la elaboración de una *Guía de observación a los ríos de Colombia*. Se imprimió y está lista para su distribución y divulgación para el 2026.
- Se acompañó al proceso de realización de otro libro sobre el oficio de alfarería en el bajo Magdalena, con la participación de varios artículos de investigadores del museo y apoyo en su divulgación que se continuará en el año 2026





LA COLECCIÓN DE LA BIBLIOTECA SE SIGUE AMPLIANDO

Durante el presente periodo se continuó fortaleciendo la colección bibliográfica del museo mediante la incorporación de 60 nuevos títulos que permiten ampliar y diversificar el contenido disponible en nuestra biblioteca. Este esfuerzo responde al propósito de consolidar este espacio como una herramienta de consulta cada vez más completa y significativa para investigadores, visitantes y comunidad en general.

Más que reunir información, buscamos que la biblioteca se convierta en un lugar que motive la reflexión y el conocimiento sobre el río Magdalena, entendido como un territorio vivo donde convergen historias, oficios, tradiciones, comunidades diversas y una riqueza natural excepcional.

La selección se hace con especial cuidado, procurando aportar distintas miradas sobre el río y su entorno. De esta manera, la colección bibliográfica continúa creciendo y ampliando cada uno de sus componentes. Se han acercado investigadores o consultantes sobre temas recurrentes como el universo culinario, literatura y música. El repositorio que recoge tanto narraciones y memorias tradicionales como estudios contemporáneos relacionados con la historia, la cultura y la biodiversidad que caracterizan al Magdalena se vuelve referente para los visitantes y los investigadores.

Información técnica de libros presentes en la biblioteca

Donaciones y adquisiciones	2024-2025	Titulos nuevos	60
Libros adquiridos	20	Títulos presentes	1687
Donaciones	40	Libros presentes (Ejemplares)	1864
Total libros	60		



PRESENCIA EN FERIAS DE LIBROS, DIVULGACIÓN CULTURAL Y FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO

Durante este año la Biblioteca Viva del Río desarrolló diversas actividades orientadas a fortalecer los procesos de promoción de lectura y la circulación del conocimiento en torno al río Magdalena y su patrimonio cultural. Estas acciones buscaron acercar la biblioteca a nuevos públicos y fomentar espacios de encuentro entre la comunidad y la lectura.

Entre las iniciativas realizadas, se llevaron a cabo jornadas de promoción de lectura dirigidas a familias particularmente con niños de primera infancia, generando espacios de diálogo y reflexión alrededor de los contenidos bibliográficos relacionados con el río, su historia y las comunidades que lo habitan.

Así mismo, la Biblioteca participó con un stand en la Plaza del Libro en Honda, donde se promovieron las publicaciones del museo y se socializó el trabajo editorial y cultural que se adelanta desde la institución, contribuyendo a la difusión del Sello Editorial y la programación general.





Se realizó una visita a la Feria Internacional del Libro de Bogotá con el equipo de mediadores permanentes del Museo, asistimos con el propósito de conocer y aprender de otras experiencias y procesos desarrollados por bibliotecas, editoriales y proyectos culturales del país. Esta participación también permitió la adquisición de nuevos ejemplares para fortalecer la colección bibliográfica de la Biblioteca Viva del Río.

Durante el mismo viaje se visitaron el Museo Nacional y la exposición "Paraísos y Jardines" del Museo del Banco de la República en Bogotá, lo que permitió al equipo estudiar y observar de cerca otras formas de experiencias culturales y curatoriales que enriquecen la experiencia desde el lugar de visitantes y espectadores, acompañados de profesionales que recibieron con rigor y especial atención al equipo.



PUERTO DE HISTORIAS



De igual manera, se realizó una visita a la Hacienda La Condesa con el propósito de fortalecer procesos de promoción cultural en este espacio. En el marco de esta actividad, se realizó la donación de algunos libros con el fin de apoyar la creación de una biblioteca comunitaria, aportando así al acceso al conocimiento y al fortalecimiento de iniciativas culturales en el territorio. Es importante resaltar que las personas que habitan esta comunidad han sido víctimas de desplazamiento a causa del conflicto armado, por lo que este tipo de iniciativas culturales y educativas adquieren un valor especial al contribuir a la reconstrucción del tejido social, el acceso a la cultura y la construcción de una sociedad más justa y en paz.



CATATUMBO GUARINÓ

PROGRAMACIÓN



Fuimos invitados a realizar un taller con la comunidad y desde entonces hemos regresado varias veces. Esa primera visita nos permitió identificar una necesidad urgente: acercar a los niños a espacios de aprendizaje. Por eso, durante el 2025 dimos los primeros pasos para crear una biblioteca comunitaria, que tentativamente hemos llamado “Biblioteca Semillas del Catatumbo”. Fue emocionante ver cómo cada niño iba colocando los libros en un primer estante, como quien siembra algo que crecerá con el tiempo. Fue posible gracias a las donaciones de varias familias e instituciones. Compartimos con la comunidad, repartimos regalos y ropa, y pasamos tiempo juntos junto a su laguna, un lugar hermoso que aún no tiene nombre. Hay algo de mágico en ese paisaje: es como un nuevo Macondo, donde muchas cosas están todavía por hacerse o por nombrarse.

Este proceso conmueve profundamente y nos recuerda la importancia de acompañarlo con apertura, constancia y, sobre todo, con cariño. Se trata de una comunidad campesina que, además de necesitar apoyo, también tiene mucho que aportar con su conocimiento sobre la siembra y la relación con la tierra.

El mensaje que nos dejan es claro y poderoso: han sido desplazados por la violencia, pero lo único que desean ahora es sembrar paz y abrir nuevas y mejores oportunidades para sus 62 niños, dos de los cuales ya han nacido dos en Honda y son, desde ahora, hondanos.



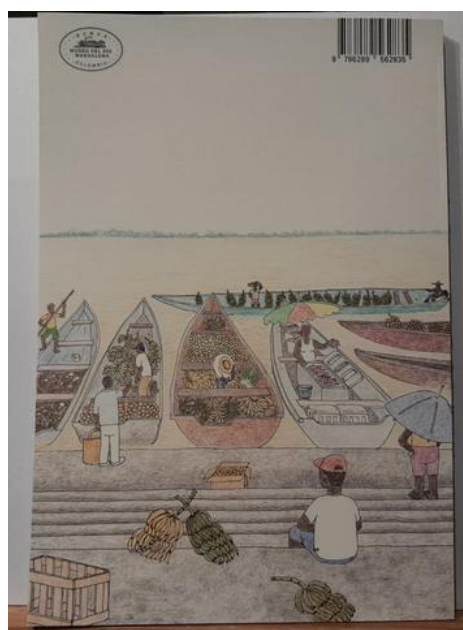
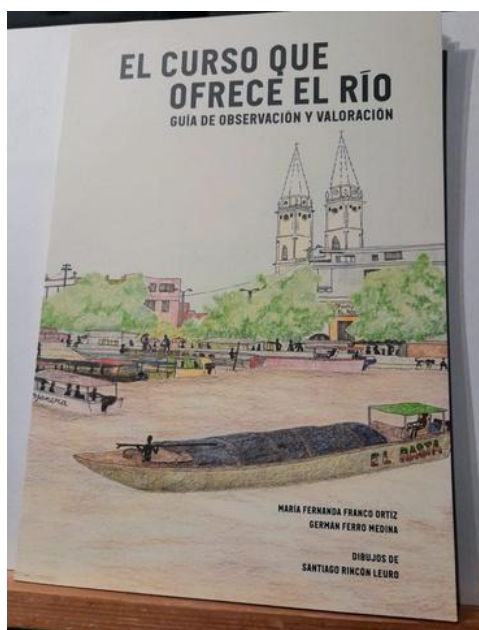
Estas familias desplazadas por la violencia desatada en el Catatumbo colombiano, hoy han sido reubicadas en el extremo septentrional del municipio de Honda, Tolima, en la antigua hacienda La Condesa, de aproximadamente 536 hectáreas, ubicada en la vereda Llano de Villegas.

A este lugar llegaron el 2 de julio de 2025 un total de 168 personas agrupadas en 56 familias, entre ellas 62 niños. En pocos meses han comenzado a transformar el territorio con su trabajo.

EL CURSO QUE OFRECE EL RÍO

GUÍA DE OBSERVACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS RÍOS

El Sello editorial del museo ha publicado con base en su tarea investigativa y pedagógica el libro "El Curso que ofrece el río. Guía de observación y valoración" que propone una manera sensible, integral y situada de acercarse a los ríos, entendidos no solo como cuerpos de agua, sino como sistemas vivos cargados de historia, cultura, memoria y relaciones humanas. El libro plantea que conocer un río implica emprender un viaje en el tiempo y el espacio, una experiencia que no puede reducirse a un único punto de observación ni a una mirada exclusivamente técnica.



The background image shows a cultural event. On the left, a woman is seated at a table, possibly a moderator. In the center, a large screen displays a presentation with the title 'DEBATE' and a list of bullet points: '• CONSTRUCCIÓN DE UNA AUTONOMÍA Y UNA SOBERANÍA QUE HABITA EL LUGAR Y CONSTRUYE LA CULTURA', '• LA SOBREVIVENCIA', and '• TRAS EL CERO OFICIO HAY CONOCIMIENTO'. To the right, another woman is speaking into a microphone. The audience is visible in the foreground, seated in white plastic chairs. The overall scene is set outdoors with a green wall and flags in the background.

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

ACTUALIZACIÓN PÁGINA WEB
CONTENIDOS
REDES SOCIALES
CONFERENCIAS
TALLERES
CONVERSATORIOS
ENTREVISTAS
ARTÍCULOS
ENCUENTROS MUSEOS
CENTROS CULTURALES
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
FESTIVALES



**BIENVENIDOS A ESTE NUEVO
VIAJE, DONDE TENDREMOS
NUEVAS SECCIONES DE
INFORMACIÓN**



A BORDO

Personajes, colaboradores,
visitantes y portadores de
saberes.

BITÁCORA DE VIAJE

Datos, frases y saberes.

LA PESCA DE LA SEMANA

Libros, lugares y películas.



PUERTO AL NATURAL

Biodiversidad y ecosistemas del río



BÚSQUEDA DEL TESORO

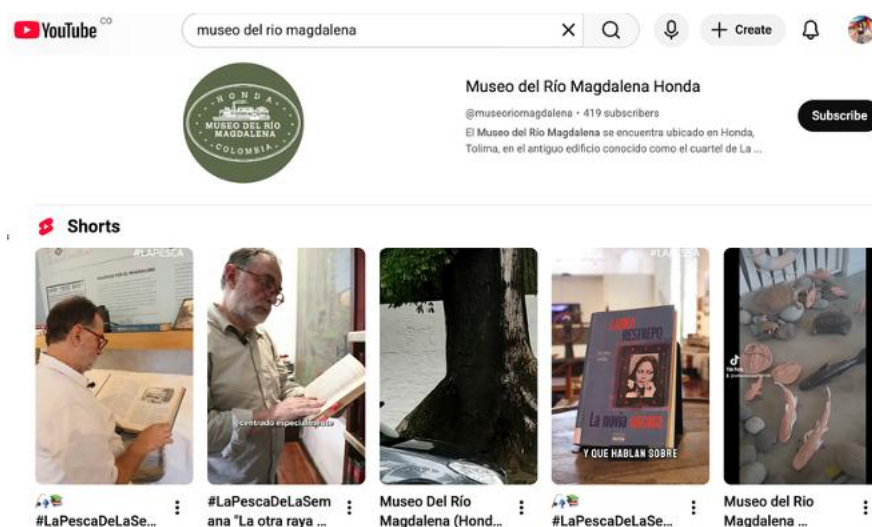
objetos de la cultura material

**ESTRATEGIA DE
COMUNICACIONES
2025-2026**

DIFUSIÓN

RESEÑAS Y LIBROS RECOMENDADOS

#LA PESCA



Dentro de las secciones creadas para fortalecer la difusión de la biblioteca se crea #LaPesca que consiste en reseñar y acompañar la lectura: durante el 2025 se comenzó la escogencia y reseña de libros adquiridos por la biblioteca del museo, videos cortos grabados por el director del museo, señalando la importancia del libro tanto en el contenido como en el enfoque y método de aproximación al tema tratado. Se invita a su lectura y se resalta su aporte en las referencias al río Magdalena.

Se buscarán nuevas voces para acompañar las reseñas de nuevos libros que busca ampliar la red de lectores y referentes para expandir la experiencia de sumergirse en temas relacionados con el río y su entorno.



CALENDARIO 2026

CALENDARIO 2026 SUEÑO Y COLOR DE RÍO



"Un gesto inédito y único de conjuntar diversos elementos en un mismo espacio"
Antoni Tapies

El espacio del collage es un ejercicio de interacción de imágenes de diversas procedencias y momentos para construir un relato con nuevo sentido. En este ejercicio de taller con los niños y niñas en el Museo del río Magdalena, aprendimos las diferencias entre cortar y rasgar y como cada elección tanto en este procedimiento como en la elección de figuras, brinda posibilidades de sentido en nuestras creaciones. Hablamos de "apropiación", de juego poético, de Honda, sus colores, la luz y sus puentes. También del río con algunas de sus especies como el caimán, bocachico y bagre, de la opacidad y la transparencia, de los mapas de vientos y hasta de alguna de sus problemáticas... pero sobre todo exploramos nuestras emociones, esas que quedaron atrapadas en las múltiples capas de papel y fueron navegando en abstracciones y figuraciones para ser *Sueño y color de río*.

Este calendario 2026 es producto del trabajo creativo de niños y niñas que viven en Honda y asistieron al taller de dibujo y collage programado por el Museo del río Magdalena .

Los protagonistas y modelos de nuestra actividad fueron el bocachico, el bagre rayado y el caimán, con quienes se afinaron las primeras líneas de dibujo para luego navegar entre las aguas serpentinales del río Magdalena.

Curaduría y desarrollo del taller por la Maestra Viviana Ángel.



3ER FESTIVAL LATINOAMERICANO DE CINE DE HONDA



Navegaciones y Regresos

PROYECCIONES | TALLERES | CONVERSATORIOS

DEL JUEVES 27
AL DOMINGO 30
NOVIEMBRE 2025

MÁS DETALLES DE PROGRAMACIÓN
@cinelathondafest

Realiza:



Coproduce:



Aliados:



centro cultural
HONDA



Cámara de Comercio de Honda,
Guaduas y Norte del Tolima
(Asociación de Comerciantes y Industriales)



Secretaría de
Cultura y Turismo
del Tolima



Días: 4
Películas: 26
Conversatorios: 10
Talleres: 1
Exposicion: 1
Locaciones: 5
Aliados: 11
Asistentes: 1200+





INGRESOS POR TAQUILLA

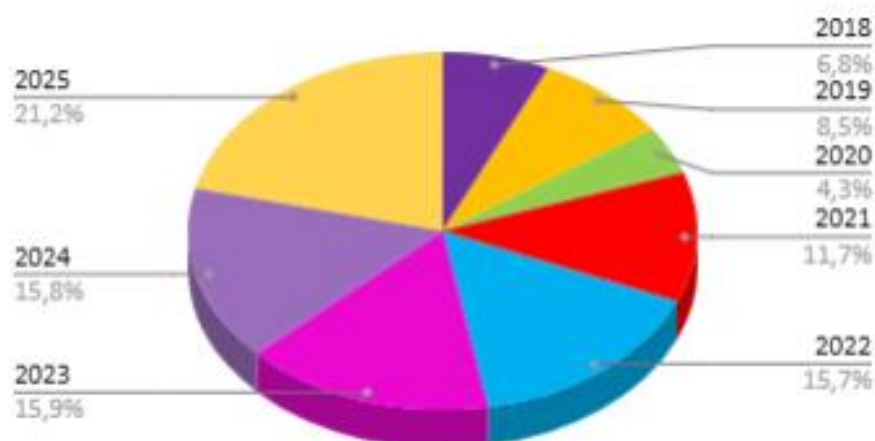
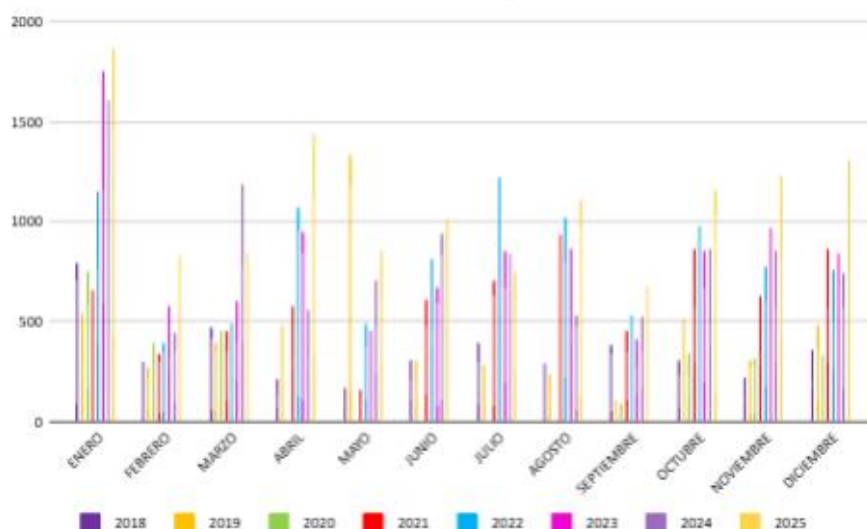
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ENERO	795	547	756	653	1158	1755	1610	1868
FEBRERO	296	270	391	344	391	576	447	835
MARZO	478	392	452	458	494	604	1187	849
ABRIL	211	485	0	580	1075	954	559	1438
MAYO	165	1341	0	162	488	455	705	858
JUNIO	306	308	0	612	816	676	943	1017
JULIO	397	286	0	709	1224	858	839	752
AGOSTO	290	234	0	932	1024	862	531	1111
SEPTIEMBRE	388	110	94	458	531	411	524	675
OCTUBRE	311	518	339	865	979	860	862	1160
NOVIEMBRE	219	312	314	628	777	971	857	1230
DICIEMBRE	357	479	332	865	760	837	742	1310
TOTAL	4213	5282	2678	7266	9717	9819	9806	13103

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL								
ENTRADAS	4232	5282	2678	7266	9717	9819	9806	13103
COLYFAM				331	616	537	720	520
OTROS						1120	1300	800
						11476	11826	14423

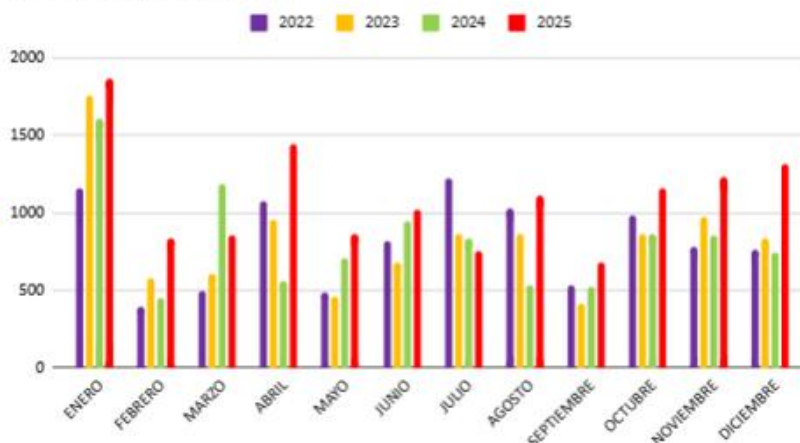
14.000+ visitantes entre asistentes a la colección permanente, exposiciones temporales, conversatorios y eventos.



DETALLE DE INGRESOS POR TAQUILLA



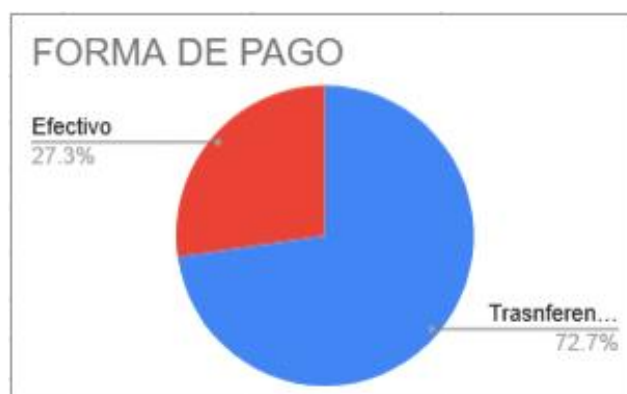
2022, 2023, 2024 y 2025



MOVIMIENTO TIENDA 2025

MES	VALOR EFECTIVO	VALOR TRASNFERENCIAS	VALOR TOTAL
ENERO	4,326,000	11,595,200	15,921,200
FEBRERO	2,293,000	6,035,000	8,328,000
MARZO	2,044,000	6,315,000	8,359,000
ABRIL	2,472,000	10,787,000	13,259,000
MAYO	3,580,000	3,762,000	7,342,000
JUNIO	2,843,400	6,194,800	9,038,200
JULIO	2,619,000	4,629,800	7,248,800
AGOSTO	2,669,000	6,275,000	8,944,000
SEPTIEMBRE	1,799,000	6,669,000	8,468,000
OCTUBRE	2,400,000	4,333,000	6,733,000
NOVIEMBRE	1,937,700	7,011,500	8,949,200
DICIEMBRE	2,429,000	10,070,100	12,499,100
TOTAL AÑO			115,089,500

MEDIO	VALOR TOTAL
Trasferencias	83,677,400
Efectivo	31,412,100
TOTAL	115,089,500
Trasnferencias	72.71%
Efectivo	27.29%



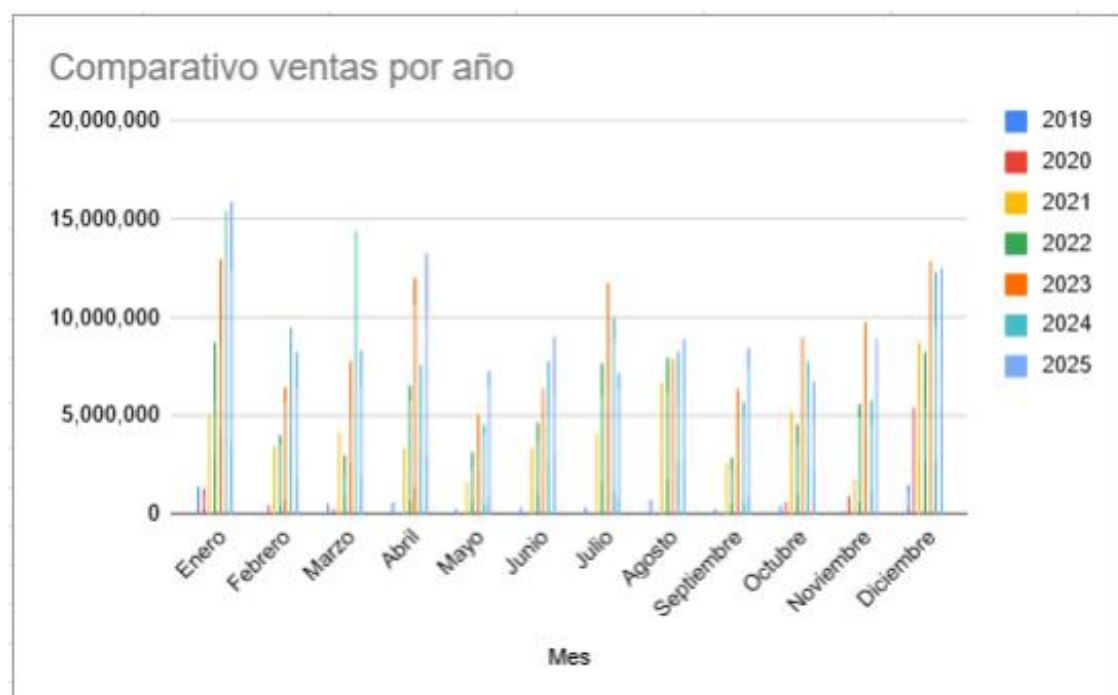
PRODUCTOS DESTACADOS

CATALOGOS TODOS A BORDO	5,298,000
CAMISETAS	21,947,000
CALENDARIOS	3,772,000
LIBROS SEÑAS	2,915,000
LIBRO CUERPOS DE AGUA	2,140,000
LIBRO MAGDALENA	1,612,000
LIBRETAS Y AGENDAS	5,796,000



TIENDA DEL RIO

Mes	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	1,383,000	1,262,000	5,046,000	8,753,000	13,005,000	15,431,900	15,921,200
Febrero	110,000	428,000	3,442,500	3,997,500	6,506,000	9,520,500	8,328,000
Marzo	568,000	287,000	4,211,350	2,991,500	7,803,000	14,439,400	8,359,000
Abril	633,000	0	3,338,000	6,603,000	12,033,000	7,595,100	13,259,000
Mayo	261,000	0	1,651,000	3,212,700	5,073,500	4,607,000	7,342,000
Junio	360,000	0	3,375,000	4,724,000	6,400,600	7,850,000	9,038,200
Julio	405,000	0	4,162,000	7,681,500	11,793,000	10,058,500	7,248,800
Agosto	775,000	12,000	6,718,500	8,028,700	7,877,000	8,256,900	8,944,000
Septiembre	312,000	124,000	2,598,000	2,910,000	6,363,000	5,781,000	8,468,000
Octubre	419,000	670,000	5,228,000	4,637,200	9,042,000	7,832,000	6,733,000
Noviembre	152,000	924,000	1,761,000	5,669,500	9,809,800	5,820,800	8,949,200
Diciembre	1,521,000	5,409,900	8,765,900	8,272,000	12,949,500	12,306,300	12,499,100
SUMA	6,899,000	9,116,900	50,297,250	67,480,600	108,655,400	109,499,400	115,089,500



PAGO A PROVEEDORES 52.795.350
UTILIDAD 62.294.150



Amigos Nicuro

Somos pequeños pero numerosos

Donación anual \$300.000

Amigos Bocachico

Somos el sustento diario

Donación anual \$680.000

Amigos Manatí

Somos pocos y en extinción,
pero somos muy valiosos

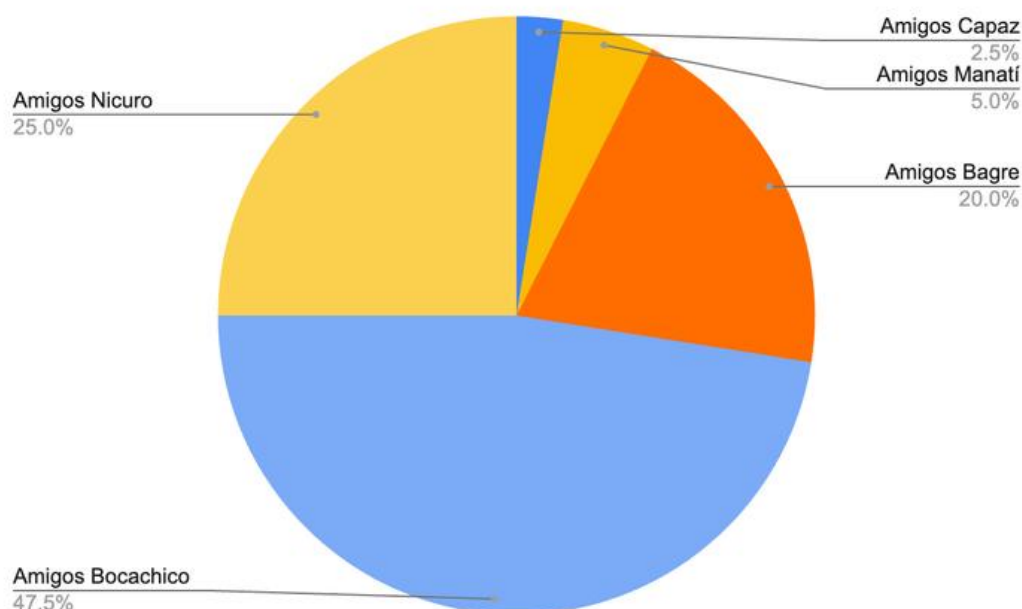
Donación anual \$1.800.000

Amigos Bagre

Somos vistosos y sustanciosos

Donación anual \$1.200.000

PROGRAMA AMIGOS 2025



Donaciones Programa Amigos del Museo	
2025	13,180,000
2024	10,930,000



amigos



Gracias a todo este cardumen de **Amigos del Museo** que hacen posible nuestra sostenibilidad. Nos sentimos fuertes y reconocidos con esta comunidad que cree en nuestro proyecto cultural, educativo y artístico.

Amigos Nicuro Somos pequeños pero numerosos

Sandra Higuera
Daniela Sierra
María Teresa Porras
María Clemencia Ramírez
Oscar Marín
Rocío Londoño
Néstor Santacruz
Elsa Laverde
Marino Grivon Laverde
Alejandro Ceballos
Luis Calle & Natalia Calao

Amigos Bocachico Somos el sustento diario

Andrea García & Juan Pablo Valencia - *Exclama*
Cellia Vasquez & Eulides Mosquera - *Casa Dokari*
Nadia Diamond & Luis E. La Rotta - *Hotel Belle Epoque*
Eduardo Ferro & Gloria Corredor - *Urólogo Ferro*
María Jose Ramirez & Magda Giraldo - *Semilla de Río*
Jacqueline Daniel Silva
Catalina Deeb
Lina Restrepo - *Morada Rosada*
Andrés Mora, Mikey Watts & Paola Castillo - *Anfibio Casa Productora*
Carolina Rincón - *Pensar Verde*
Andrea Chavez - *Arquitech*
Fabio Rincón - *Pacto País por el Río Grande de la Magdalena*
Eleanor Watts & Chris Jacques
Mauricio Reina & Patricia Morales
Maria Emma Wills
Shamy Perea & Fernando Vicario

Jason Vargas y Ángela Martínez - *Dulce Minimal*
Estefania Valencia
Reinoso & Bertha
Reinoso - *Nieves Naturales*
Anamaria Uribe & Miguel Ramirez - *Magnolia Pizzeria*
Ana Maria Piedrahita - *Latido Tienda*
Carolina Rojas - *Magdalena Fest*

Amigos Capaz Somos muy generosos

Fundación MUV
Río Magdalena Trading Company S.A.S

Amigos Manatí Somos pocos y en extinción pero somos muy valiosos

Carolina Pungiluppi - *Tono*

Amigos Bagre Somos vistosos y sustanciosos

William Calderón - *Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima*
Fernando Senior & Maria Consuelo Londoño
Rogelio Reyes & Diana M. Gutiérrez

Apoyan

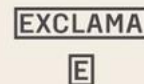
RIO MAGDALENA
TRADING COMPANY
- CRAFT BLENDERS -
EST. 1981



Tono, Carolina y Henrique Tono - Pungiluppi
Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima
(Liderazgo y Compromiso para el Desarrollo Regional)



ARQUITECH



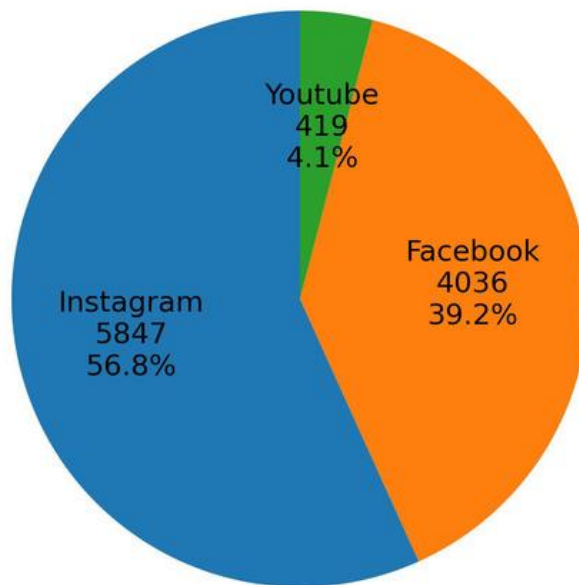
Nieves Naturales



UrologoFerro
Especialista en Urología y Nefrología

REDES SOCIALES

NÚMERO DE SEGUIDORES ACTUALES EN REDES SOCIALES



Durante el periodo enero-diciembre de 2025, las redes sociales del Museo del Río Magdalena registraron un crecimiento sostenido en alcance e interacción. Instagram se consolidó como la plataforma con mayor exposición, alcanzando 171.250 visualizaciones y 5.847 seguidores, mientras que Facebook mantiene una comunidad activa con 4.036 seguidores y 4.197 interacciones en sus contenidos.

Por su parte, el canal de YouTube presentó un crecimiento significativo, con 6.215 visualizaciones (261 % más que en 2024), 67,1 horas de visualización y 70 nuevos suscriptores, lo que refleja un mayor interés del público por los contenidos audiovisuales del museo y un fortalecimiento de su presencia digital.

Es importante mencionar que este año la red YouTube tuvo una actualización significativa gracias a la carga y organización de nuevos contenidos. Asimismo, se ha realizado un esfuerzo por mantener actualizada la página web del museo, incorporando información y registros de las exposiciones temporales con el fin de mejorar el acceso del público a estos contenidos.



PROYECCIÓN PRESUPUESTO 2026 COMPARATIVO

Año	2026	2025	2024	2023
Valor proyección	500mm	450mm	420mm	320mm
Ingresos		486mm	377mm	332mm





El Museo del Río Magdalena es una red de personas y afectos empeñados en contribuir vínculos y futuro con el río y Colombia. Una red tejida por quienes nos acompañan, por quienes apoyan desde distintos lugares y por el equipo que trabaja con constancia y sostiene el museo todos los días del año.

En esta temporada queremos agradecer sinceramente a quienes creen en el museo, en este proyecto hecho a pulso.

El próximo año nos seguiremos encontrando alrededor de nuestras historias, el patrimonio de un río en movimiento, un territorio y una lucha compartida.

¡Gracias por hacer parte de este río de afectos y demos la bienvenida a nuestra nueva década!

Felices fiestas y un año nuevo lleno de bienestar y esperanza.



PROYECCIONES 2026

Colección Permanente

Continuidad Programa Bilingüe
Mantenimiento cubierta
Adecuación Champán Segunda Etapa
Fichas bilingües

Exposiciones Temporales

Yo soy un documento para la Historia
"Tinajeras de barrio y río"
Honda, río y rostro en el Magdalena
Del Patio a la Ciénaga

Proyectos de extensión

"Entre el río y la Montaña" Investigación
Practicantes
Museo Viajero
Festival de Cine Latinoamericano
Fiesta Temática
El Colegio del Cuerpo

Biblioteca

Ampliación Colección Biblioteca
Adquisición de Libros
Promoción de lectura
Activación de consulta de libros

Sello Editorial

El curso que ofrece el río (talleres)
Guías de observación
Segunda Edición de Cuerpos de Agua

Tienda

Potenciar Redes Sociales
Línea de juegos
Pedidos en línea

Alcaldía

Proyecto Familias al Museo
Sabienas y Subienas
Carnaval de la Subienda

Apoyo Eventos y Proyectos Culturales

Plaza del libro
Magdalena Fest
El Colegio del Cuerpo

Comunicación

Continuidad estrategia de comunicaciones
Actualización página web
Reforzar redes
Audioguías

Alianzas

MUV
Instituto Colombiano de Antropología ICANH
Museo Panóptico de Ibagué
Coreducación
Alcaldía Honda Tolima
Banrep Honda
Red Museos del Tolima
Ministerio de Cultura
Universidad Nacional de Colombia
AMIGOS DEL MUSEO



Informe realizado por:
Liseth Sandoval
Alejandro Vargas
Paola Castillo Bejarano
Germán Ferro Medina
2026

Coordinación Salas Expositivas
Liseth Sandoval
Coordinación Biblioteca y Tienda
Alejandro Vargas
Mediación y Biblioteca
Mediadores
Felipe Mendoza
Diana Martínez Casasbuenas
Servicios Generales
Amparo Gómez
Asesoría Museológica
Margarita Reyes
Coordinación General
Paola Castillo Bejarano
Dirección y Curaduría
Germán Ferro Medina

Museo del Río Magdalena
Honda, Tolima
Calle 10 # 9 -01, barrio El Retiro
Teléfono: 319 5686433
museoriomagdalena@gmail.com
Facebook e Instagram: @museoriomagdalena
www.museodelriomagdalena.org

